

地域のくらしに密着 ターゲットは20～40代の女性 自社専属配布員が配布

自社専属配布員が配布

スタッフの写真や声を載せるなど、店内の様子を表現する事で消費者に安心感を与えると同時に、**スタッフの参加意識を高め活性化を促します。**



mydo 駿河区版
発行地域／静岡市駿河区
発行日／月刊(月末)

※配布期間を土曜日までいただく場合がございます。

※単位:円 ※お申込は3回からとなります ※消費税別途 ※掲載回数は掲載誌数にも換算できます
※複数掲載回数はしずまろのご掲載回数と合算してカウントできます

・12回以上掲載の場合：2年以内でのご掲載となります。グルメ、ビューティー、求人はフォーマット掲載となります ※1/4以下のフリーデザインをご希望の場合、+¥5,000で変更可能です。

1 「一軒一軒手配り」
にこだわります

発行エリアの各家庭に毎月丁寧配布し、「配布に関する
お問合せ」窓口を設置。

3 「全世代が安心して読める」
ことにこだわります

関係諸法規にのっとった掲載基準・表記基準を設け、安心の広告
情報を掲載。

2 「ご当地の情報・話題」
にこだわります

地域の自然や文化、歴史、伝統、人物、活動等を巻頭特集等で
取り上げ、地域の絆を深め、人々の輪を広げるお手伝い。

4 「クーポン・サービスの反響」
にこだわります

季節に応じたフレッシュな企画を提案。各店の個性を強調しつつ、
高レスポンスのクーポンやサービスを盛り込んだ広告情報を掲載。

mydo SHIZUMARU
の読者

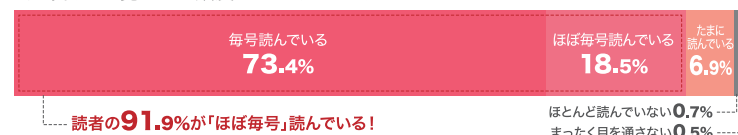
mydoは、各世帯に直接届けられるフリーマガジンだからこ
そ、ターゲットを「全世代」としています。家族みんなが読みた
くなるようなコンテンツ、または地域に必要な情報に
こだわった媒体のため、1世帯当たりで平均2.2人に読ま
れ、約68%の読者が1ヶ月以上手元に保存しています。

1冊＝1人の
読者ではなく
1冊＝1世帯が読者

各発行エリア内で
定期的に読んでいる人

98.8%

Q. 本誌をご覧になる頻度はどれくらいですか？



各発行エリア内で
回読している人

76.1%

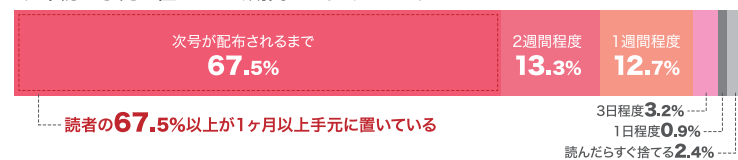
Q. 本誌をご家族何人が読みますか？



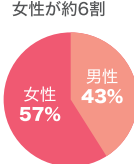
各発行エリア内で
保存している人

97.6%

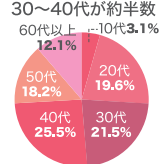
Q. 本誌を手元に置いておく期間はどれくらいですか？



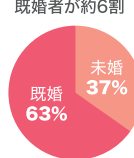
性別 女性が約6割



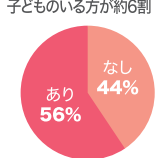
年齢 30～40代が約半数



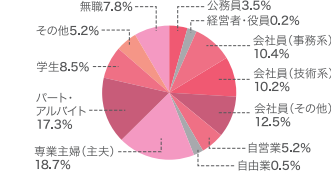
未婚 既婚者が約6割



子ども 子どものいる方が約6割



職業 専業主婦が1/5



富士市・富士宮市
沼津市・三島市
清水町・長泉町
裾野市・静岡市
発行！

mydo

SHIZUMARU

藤枝市
焼津市・島田市
発行！

[媒体概要資料]

人を、街を、お店を、つなげていく。
それが私たちにできることだから。



掲載実績
クライアント例

月平均230～280社の掲載実績！
mydoが、御社の業績アップに
つなげます！

飲食店



マクドナルド
牛角 / かつ政
CoCo壱番屋 / 道とん堀
カルビー丁 / Domino's Pizza
赤から 他多数(敬称略)

住宅関連



ミサワホーム
大和ハウス工業
ヨシコン / 穴吹工務店
地元工務店・マンション販売
積水ハウス / トヨタホーム
旭化成ホームズ 他多数(敬称略)

その他(業種含)



NTT docomo
au / パルシステム
ECCジュニア
箱根小涌園ユネッサン / COOP
行政関連 / 塾・宅配ピザ
他多数(敬称略)